



**cmi** | MEDIOS REGIONALES  
Guía de Producción Gráfica

## La Guía de Producción Gráfica tiene como objetivo desarrollar los principales aspectos básicos a considerar al momento de concebir un producto gráfico para su publicación.

### ■ Colores

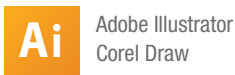
Todo elemento que forme parte del trabajo, debe pasarse a los cuatro colores de impresión:



### ■ Programas

Los siguientes programas son los utilizados para editar:

Edición vectorial:



Edición de imágenes:



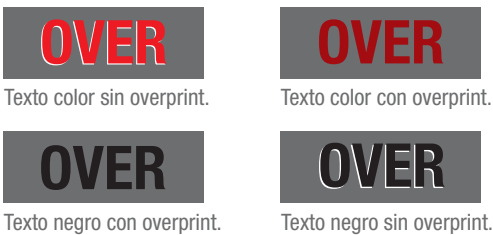
### ■ Trapping

Prevee problemas de fuera de registro en la impresión causado por el movimiento y estiramiento del papel.



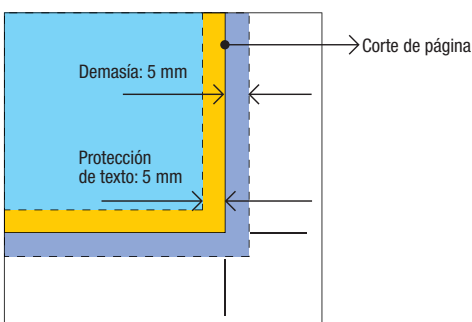
### ■ Overprint

Es la función que permite la sobreimpresión.



### ■ Marcas de corte

Los trabajos hechos en Adobe Illustrator o Corel Draw, deben llevar las marcas de corte para poder determinar el área real del trabajo y deben ser colocadas fuera de la zona a imprimir a no menos de 5 mm del corte.



### ■ Tipografías

#### Convertir a curvas

Es la mejor opción para asegurarse de que las mismas familias tipográficas elegidas salgan impresas, evitando dar lugar a modificaciones.



En el caso de no haber realizado la conversión de tipografías a curvas es necesario adjuntar un set con las tipografías usadas.

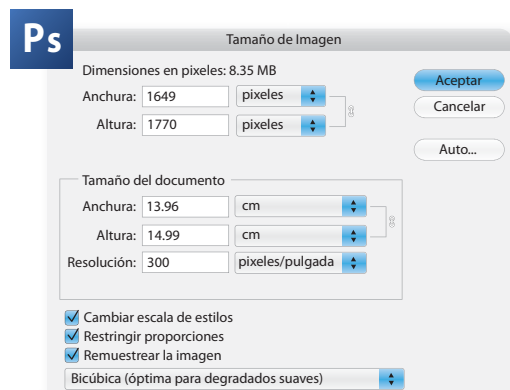
Se aconseja no utilizar cuerpos tipográficos menores a 12 pts. o muy finos para textos calados.

Cuando a una tipografía se le asigne el estado **bold** o *italic*, hay que asegurarse que la fuente usada, sea la versión **bold** o *italic* de esa tipografía en particular, y si no la hubiera, habrá que buscar otra fuente. Por ejemplo, si se quiere usar una Futura que sea bold, no hay que usar la Futura común aplicando el estilo, sino hay que usar directamente la que se llame FuturaBold. Los estilos aplicados, generalmente tienen problemas para imprimir.

### ■ Imágenes

#### Resolución

Aplicando la imagen al 100%, su resolución debe ser de 300 dpi en el caso de las imágenes en CMYK o de 800 dpi para imágenes en modo Bitmap (plumas) para impresos a 150 lpi.

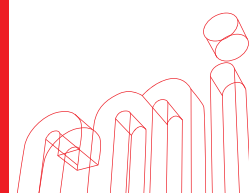


Lineatura (lpi)	Resolución (dpi)
85	170
133	266
150	300
200	400

**Grayscale:** Para pasar a negro las imágenes en color, se debe seleccionar Grayscale desde Imagen > Modo.



De nada sirve enviar las imágenes con resolución mayor a la requerida por la trama. El ojo no percibe la diferencia y sólo se incrementa el peso de los archivos.



## ■ Formatos

**JPG:** Es el formato con mayor capacidad de compresión. Siempre debe ser guardado con la mayor calidad.

**EPS:** Cuando la imagen necesita un recorte específico, dejando partes invisibles de la misma, es necesario guardarla en este formato con el correspondiente recorte marcado como "clipping path".

**TIFF:** Si no es necesario hacer un recorte, se puede usar este formato.

## ■ Archivos: CD con impreso

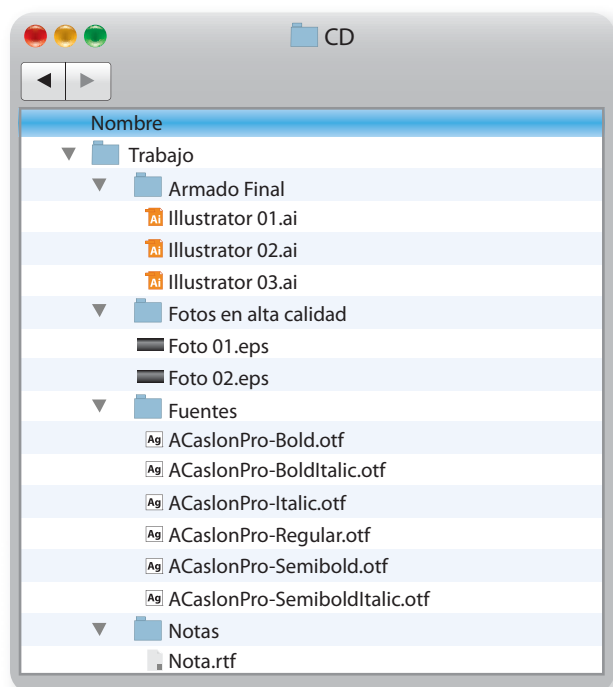
**Impresos y CD rotulados.**

**Copia en papel:** Imprimir la última versión del material enviado.

**Referencia:** La copia en papel debe presentar una versión actualizada del archivo entregado.

**Medida real:** Es conveniente que la impresión enviada sea del tamaño exacto en el que será publicado el producto.

## ■ Estructura de envíos



Nombre del aviso:  
Anunciante:  
Marca/Producto:  
Medio:  
Medida/Modulación:  
Fecha de publicación:

## ■ Archivos: envíos por FTP

Solicitar usuario via e-mail a [originales@cmimiediosregionales.com.ar](mailto:originales@cmimiediosregionales.com.ar)

Mantener estructura de la carpeta.

Avisar por e-mail al finalizar la transferencia de archivos.

## ■ Archivos: envíos por e-mail

Enviar a [originales@cmimiediosregionales.com.ar](mailto:originales@cmimiediosregionales.com.ar)

Verificar que los archivos se han adjuntado correctamente.

## ■ Control previo al envío

Problemas frecuentes:

- Fuentes faltantes o dañadas
- Asignación inadecuada de overprint
- Archivos faltantes o rotos
- Colores no convertidos a CMYK
- Archivos bitmap en RGB
- Falta de demasías
- Elementos pequeños muy cerca del corte
- Tamaños de archivos diferentes de lo pautado

## ■ Check list:

- Fuentes completas
- Overprint correcto
- Imágenes linkeadas
- Colores convertidos a CMYK
- Archivos bitmap en CMYK
- Archivos vectoriales en CMYK
- Demasías [5 mm]
- Protección de texto [5 mm]
- Elementos pequeños a 5 mm del corte
- Medida

## ■ Contacto

CMI MEDIOS REGIONALES

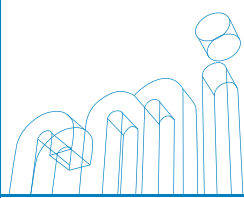
[originales@cmimiediosregionales.com.ar](mailto:originales@cmimiediosregionales.com.ar)

Tel: (011) 4131-0300

Fax: (011) 4131-0347

[www.cmimiediosregionales.com.ar](http://www.cmimiediosregionales.com.ar)

# RUMBOS



## Medidas



**Doble página:**  
Corte: 41 x 27.6 cm



**Media página horizontal:**  
Corte: 20.5 x 13.6 cm



**Página:**  
Corte: 20.5 x 27.6 cm



**Pie de página:**  
Corte: 20.5 x 8 cm



**Media página vertical:**  
Corte: 10 x 27.6 cm



**Columna:**  
Corte: 7 x 27.6 cm

Observaciones: CONSULTAR POR FORMATOS ESPECIALES Y CONVOYADOS



RUMBOS ES DISTRIBUIDA  
CON 18 DIARIOS  
REGIONALES LÍDERES

**La Voz**  
DEL INTERIOR

**Los Andes**  
El Diario

**EL DIARIO**

**el territorio**

**época**

Diario  
**EL LIBERAL**

LA MAÑANA  
**NEUQUÉN**

**elPatagonico**

DIARIO  
**JORNADA**  
EN LA PATAGONIA DESDE 1914

EL MATUTINO DEL OESTE BONAIRES  
**La Opinión**

**DIARIO**  
NUEVO

**EL DIARIO**  
DE LA REPUBLICA

**El Comercial**

**LA REFORMA**  
EL DIARIO DE LA PAMPA

**elDía**  
DE GUALEGUAYCHÍ

**Gualeguay**  
AL DÍA  
EL PODER DE LA VERDAD DE LA PAMPA

**elIndependiente**

DIARIO  
**EL POPULAR**