

Diario Los Andes fue fundado por Adolfo Calle en 1883 y desde los comienzos se posicionó como un matutino asociado a Mendoza, a su gente y a sus valores culturales.

- Los Andes es el diario que mayor penetración logra los domingos entre los habitantes de su provincia, en comparación a otros diarios de mercados regionales

Diarios	Provincias	Habitantes	Venta neta paga
Los Andes	Mendoza	1.747.801	90.086
La Voz del Interior	Córdoba	3.368.609	106.094
La Capital	Santa Fe	3.264.095	85.673
La Gaceta	Tucumán	1.493.488	65.075

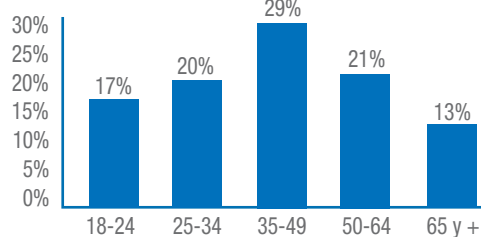
Fuente: INDEC / IVC

Composición del lectorado

Por Sexo



Por Edad



Fuente: Consultora Santos Morales

- Más de 378.200 lectores por domingo

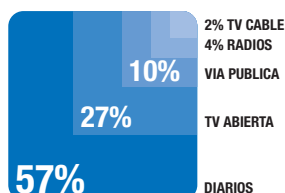
- Llega a 1 de cada 2.5 hogares de Gran Mendoza



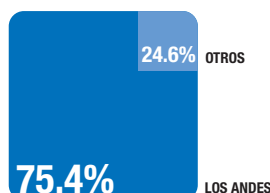
- Más de 650 puntos de venta distribuidos en toda la provincia

- Los Andes es el diario de Mendoza más elegido por los anunciantes

Share de inversión publicitaria por sistemas de medios



Share de inversión publicitaria en diarios



Fuente: Asociación Mendocina de Agencias de Publicidad

- Los Andes fue seleccionada Top Brand por ser considerada como una de las marcas que cuenta con mejor imagen en el mercado local y regional. Se trata de una marca dominante, con historia y trayectoria que tiene aceptación y transmite confianza a sus lectores.

