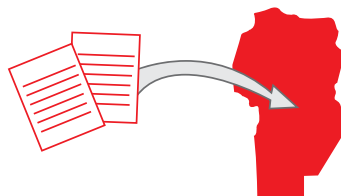




■ El segundo diario en importancia de Córdoba*



■ El segundo diario más leído en Córdoba*

La Voz del Interior	57%
Día a Día	10%
Clarín (Nacional)	5%
El Puntal (Río Cuarto)	5%
Hoy Día Córdoba	5%
La Nación (Nacional)	4%
El Diario (Villa María)	4%
La Voz de San Justo (San Francisco)	4%
Otros diarios	6%

*Fuente: Levisman y Asociados



■ Un diario que llega a la gente

Según los datos auditados por IVC, el promedio de lunes a domingos durante el 2008 fue de 14.208 ejemplares.

■ Un diario que vende

La evolución de la inversión publicitaria por parte de los anunciantes fue creciendo junto a la del lectorado.

■ Un diario con marcado perfil en sus lectores

La lectoría está concentrada en el nivel socioeconómico C3 y D1, con predominio de mujeres que valoran el producto por su contenido y servicios adicionales.

■ Un diario de familia numerosa

Lunes, miércoles y viernes: Compu Cole

Martes: Raspadólar 4

Jueves: Espectaculares pósters

Sábado: Mujeres al Día, Día Deportivo y Caserito

Domingo: Día Libre, Día Deportivo, Catástrofes y Día de Autos

Además todas la información económica, política, policial y deportiva entre otras.



■ www.diaadia.com.ar

Además de tener todas las noticias, fue pensado como una red social informativa que motiva la participación de distintas comunidades y con el estilo que lo distingue, enfoca su interés en la realidad hiperlocal.